

行业组织在水产业发展中的作用探讨

朱天武

(佛山市顺德区农业局, 广东 佛山 528300)

去年七月,日本以我国出口的烤鳗中恩诺沙星超标为由实施“命令检查”,在这样的贸易争端中,鳗鱼行业的从业者是最大的受害方,但我方的鳗鱼行业代表欲与对方交涉时却得不到对方的重视,对方认为我方代表不是鳗鱼行业的法定代表,不具备与他们平等的对话地位,在这种情况下我们就处于弱势地位,待我方政府出面时鳗鱼行业已经受到了很大的损失。由此事件可以看出,建立鳗鱼行业的法定行业组织是何等重要。

随着我国加入WTO,国内各行各业在管理方式上都要求与国际惯例接轨。依国际惯例,在行业具体管理方面政府介入较少,而行业组织则发挥着非常重要的作用。由以上事件也可看出,在现在的形势下,各行业组建自己的行业组织已具有非常重要的现实意义。

1 现在的形势

随着对外贸易的增多,各国设立的非关税壁垒越来越多,近年发生的欧盟以我出口的虾氯霉素超标而禁止我国动物源性食品出口该地,日本以我出口的烤鳗中药残超标而屡屡设障等等,这些贸易争端往往导致本行业损失巨大,本行业从业者迫切要求快速解决,可国家的管理部门在现阶段满足不了这种要求,为了便于快速反应,就应该完善行业组织,由行业组织进行行业管理,快速应对本行业的各种事情。

在现在的大环境下,政府的管理角色正逐渐定位于宏观管理、服务,在水产行业中有些管理盲点就需要行业的民间组织来填补,否则就会发生管理上的缺位,不利于行业的持续、有序、健康发展。在此背景下,成立与时势相适应的行业组织来进行适当地管理、规范就尤显重要了。

2 行业组织应起的作用

行业组织成立之后,目的是要科学管理行业事务,有效促进行业发展,以下以我区的鳗鱼行业为例来探讨行业组织作用的具体表现方面。

2.1 作为行业利益的代言人

当行业利益受损时,行业组织作为行业利益代言人应及时维护行业的整体利益。比如2003年7月日本对我国的烤鳗实施“命令检查”时,他们单方面提出检测标准与方法,且未提前告知我方,我们的行业组织就可以迅速成立谈判组进行的维权谈判,不至于使对方不按国际贸易规则随意设置障碍。

2.2 制定规范进行行业管理

我们不但要维护行业利益,更要进行行业自身管理,制定管理规范,寻找科学管理行业的方法,使行业的发展更科学、更合理。在鳗鱼行业,我们要抓好质量管理,从苗种培育到成鳗养殖,到烤鳗生产,全过程有诸多因素影响鳗鱼质量,任何环节出现差错都会影响最终的产品质量,都会影响整个行业的形象,所以应着重抓好质量管

理,由行业组织制定本行业的标准、规范,并进行管理,只有如此,才能保障本行业的产品质量。在行业内各从业者争夺资源及争夺市场的竞争中,也应制定一定的规范防范恶性竞争,保护行业的基本利润,以利行业健康、持续地发展,不能任由个别从业者为了短期利益而损害行业的长远利益。

2.3 为本行业提供服务

行业组织还应从多方面来服务于本行业,提高行业的整体竞争力。

2.3.1 提供技术服务

行业发展的过程中,不可避免地会有入行人员的更替,对于新入行的人员,对本行业的相关技术掌握必然偏少,对于这部份人的技术指引、培训就应由行业组织承担,在这些技术传授的过程中,也间接地保障了行业产品的质量,同时保证了行业的健康发展。

2.3.2 统一开发产品、开拓市场

作为行业的整体利益代言人,在统一开发产品、开拓市场方面有不可比拟的优势。中国的鳗鱼产品一直以来基本上以出口日本市场为主,对日本的出口额占全部出口的80%以上,对欧美、东南亚市场,特别是国内市场开发力度不够,尤其国内鳗鱼年消费量只有3万多吨,市场潜力远远没有被发掘。潜力如此巨大,为什么业者不愿开发新产品呢?主要因为投入获益不对等,开发新产品、开拓市场的前期投入巨大,可后期获益时在现阶段又不具有专利保护性,所以作为独立的业者都不愿独立开发新产品、开拓市场。这种情况下,就需要行业组织牵头征集经费统一运作,这样投入是整个行业的,获利也是整个行业的,这种方式保证了投入获益的对等性,避免了独自运作的弊端,从而可以有效地开发产品、开

拓市场,促进行业的健康发展。

2.3.3 提供产品检测服务

设立检测实验室,向会员提供免费或优惠的产品检测服务,使会员有一途径方便地检测自己的产品,对自己的产品质量做到心中有数,在市场销售时有针对性地操作,从而避免不必要的损失。

2.3.4 提供信息服务

作为独立的从业者,不可能花太多的精力去搜集本行业的信息,对信息掌握不够则不利于正确决策及随时调整经营思路,而行业组织可以成立专职部门全面搜集本行业各方面的信息,加以整理,适当分析后及时发送给会员,使会员以最小的成本及时掌握到最多最新的信息,通过这些信息服务来保障行业的健康、有序发展,避免因信息不畅造成的一哄而上、一哄而下的有损行业健康发展的异常现象。

2.3.5 提供销售服务,维护行业形象

行业组织可以统一创立品牌,制定统一的品牌标准,对于会员的产品达到本品牌标准的,进行统一贴牌,严格执行统一标准,统一品牌,不断地巩固品牌价值,提高行业产品的品牌附加值。通过贴牌行为,统一行业标准,维护行业形象,对不符合标准的决不滥贴牌,坚决维护行业形象,维持行业品牌在消费者心中的含金量,通过这些途径既可以提高行业产品的附加值,又可以凝集行业从业者。

2.3.6 提供预警服务

由专人对各方面信息进行分析,若发现行业中的不利信息或苗头要及时以各种途径传达到会员,建立预警机制,方便会员及时采取措施,将损失减到最少。

