

我国罗非鱼产业化发展面临的问题与建议

中国水产流通与加工协会, 北京 100026

罗非鱼是现代淡水养殖业的重要养殖品种。根据 FAO 统计, 目前世界上有 85 个国家和地区养殖罗非鱼产量已达 120 万吨。2001 年我国罗非鱼产量为 69 万吨, 占世界总产量的 58%。近年来, 随着我国罗非鱼产量逐年增长, 以及国际市场对罗非鱼产品需求不断扩大, 我国罗非鱼产品出口飞速发展。1998 年罗非鱼产品输美量为 473 吨, 产值 65.5 万美元。2000 年为 13492 吨, 产值 2103 万美元。国内一些水产养殖专家认为罗非鱼是我国最具国际竞争实力的品种之一, 也是最具产业化展条件的品种。目前, 广东、海南、广西、福建、北京、山东等地罗非鱼养殖业势头迅猛, 并带动了种苗、饲料、加工、贸易等相关产业的发展, 已初具产业化雏形。

一、我国罗非鱼产业化面临的问题

1、出口产品单一, 缺乏品牌优势。

我国出口罗非鱼产品以冻原条鱼为主, 占出口量的 60%, 且规格偏小, 缺乏市场竞争力, 给产业带来危害。

2、缺乏自主的出口渠道。

近几年, 我国罗非鱼加工出口发展较快, 已成为水产品出口的热点, 但加工出口目前主要依托外商, 缺乏自主的出口渠道。这种代加工出口的方

式, 一方面不利于扩大出口, 提高经济效益, 另一方面企业得不到直接参与国际市场竞争的机会, 不利于企业自身的发展壮大。

3、出口存在恶性竞争。

我国罗非鱼出口贸易起步较晚, 信息不畅, 客户较少, 大多数生产厂家的加工出口仍是一种企业行为, 虽然在某种程度上对罗非鱼产业能起到一定的拉动作用, 但由于实力不强, 为了争夺订单往往采取竞相压价的竞争行为, 给产业造成危害, 使生产者受损。

4、生产化规模小, 组织化程度低, 养殖、加工、流通和贸易分割, 形不成竞争合力。

目前, 各省生产单位规模较小, 特别是一些合资、独资、个体等形式的生产机构单打独斗, 各自为战, 相互挤压。同时, 面对国外现代企业的竞争, 瞬息万变的国际市场, 很难支撑一个产业。

5、产品多样化开发不足。

我国罗非鱼产品仅限于鱼的本身, 如原条鱼、鱼片等, 没能很好地开发其他多样化产品, 如: 鱼鳞、鱼皮、鱼糜等。主要是技术开发, 高科技的应用, 产品市场分析, 信息交流等环节跟不上。

二、对我国罗非鱼产业化发展的几点建议

1、在条件成熟的地区建立

罗非鱼产业化龙头企业, 带动整个产业发展。

改变经营规模小, 形不成竞争合力的状况, 最有效的途径就是发展一体化的一条龙经济, 由龙头企业引导养殖户进行生产结构调整, 逐步形成特色优势产业。具体做法是: 在广东、海南、广西、山东、浙江等省建立 8~10 家龙头企业, 带动苗种、养殖、饲料、加工、贸易等相关企业发展, 形成我国罗非鱼产业基地。

2、提高罗非鱼品质和规格, 建立一个完整的质量保证体系。

通过加工出口企业引导生产者大规模养殖, 并采用高质量的饲料和药物, 严格按照有关规定用料用药。我国罗非鱼生产还缺乏一个完整的质量保证体系, 据一些加工厂反映, 虽然在加工环节有严格的质量控制, 但由于养殖环节的原因, 加工产品的原料鱼问题仍是一个令人担心的问题, 而在国内具有先进检测设备和欧美认证的检测机构十分少, 有些厂家产品的检测只好委托国外检测机构来完成。一是增加了成本, 更重要的是延误了时间, 削弱了企业的经济效益和产品竞争力。建议国家水产品质量检测中心制定一套与国际接轨的专业检测标准。

3、成立产业化组织, 加强

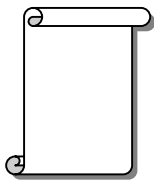
行业自律。

大力培育专业合作组织，不断提高产业化经营的利益联结度，指导行业内生产，提高渔民的组织化程度，沟通产销渠道，提供信息。具体做法是：成立罗非鱼行业分会，在行业内大力推行质量认证，创建自己的品牌。与国外同行沟通信息，在行业分会内设立产品质量通报制，向全球采购商通报产品质量信息，自我监督，培育良性的客户群体。

4、加大市场宣传力度，制定营销计划。

将罗非鱼产品从品质，食品安全性，快捷的食用方式等制定一套推行计划，使更多的人了解和认知罗非鱼产品，从而扩大规模，提高市场占有率。具体做法是：组织会员参加美国、日本、欧洲的大型展览会，加大力度宣传我国罗非鱼产品，提高国际市场占有率。积极与欧美、日本的采购商和行业组织联系，为会员争取更多

的订单。努力开发国内市场，积极参加国内有关活动，扩大影响。条件成熟的时候，分别在北京、上海举办罗非鱼产品品尝活动。针对青少年、儿童和白领职员群体开展宣传，让罗非鱼被更广泛的接受。



编者按：

我国从 1957 年引进罗非鱼养殖至今，在品种改良、养殖规模、产品加工等方面得到很大发展。除满足国内市场需求外，出口国际市场也在不断增加。但是，编者认为我国罗非鱼养殖业的发展仍然存在着以下几方面问题：亲本种质退化严重，养殖技术较落后，与 HACCP 质量管理体系接轨的健康养殖规范尚未全面实施；出口国际市场份额小，与我们自身养殖大国极不相符。产品深加工落后。表现为：深加工成品种类少。我国出口的罗非鱼以大规格加工制成冻全鱼、冻鱼片为主，而以小规格加工制成罐头，下脚料加工成鱼露、皮革的企业鳞毛凤角；加工流通渠道不畅。大陆现所从事加工出口的企业多数以台港澳及北欧外资企业为主，我国多数企业仅代其加工，缺乏自主出口渠道。投入力度不够，尤其是政府部门需要对重点行业龙头企业的扶持，不仅可造就具有国际竞争力的大型企业。同时可为沿海地区转产转业渔民提供就业机会。为解决“三农”问题提供范例。因此，我国罗非鱼养殖业的健康可持续发展，必须依靠良种化、规范化、产业化。